

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI
č. 05/2015

uzavretá v súlade s ustanovením § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb.
Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

(ďalej len „Zmluva“)

Zmluvné strany:

	ZOO Bratislava
	Mlynská dolina 1, 842 27 Bratislava
V zastúpení :	Ing. Miloslava Šavelová
IČO :	179 710
DIČ :	20 20 801 728
DIČ DPH :	SK 20 20 801 728
Bankové spojenie :	ČSOB
Číslo účtu :	25849043/7500
Kontaktná osoba:	Ing. Matejovičová, 0917 857 928

a

	manifest 360, s.r.o.
	Chemická 1, 831 04 Bratislava
V zastúpení :	Robert Polaščin
IČO :	477 461 90
DIČ :	2024088528
DIČ DPH:	SK2024088528
Bankové spojenie :	UniCredit Bank, a.s.
Číslo účtu :	1248852009/1111
Kontaktná osoba :	Michal Turza 0908 726 589

Článok I.
PREDMET PLNENIA

Predmetom zmluvy je vzájomná spolupráca zmluvných strán, ktorej výsledkom je podujatie MDD v ZOO s UPC Slovensko, ktoré sa uskutoční 31.5.2015 v areáli ZOO Bratislava.

ZOO Bratislava:

- vyčlení špeciálny vstup pre klientov spoločnosti UPC,
- poskytne 2000 rodinných vstupov (model vstupu: 2 dospelí + 2 deti, alebo 1 dospelý a 3 deti),
- poskytne pracovnú silu, ktorá bude kontrolovať vstup klientov do areálu ZOO,
- poskytne parking pred areálom ZOO pre 6 áut (ŠPZtky dáme vopred)
- poskytne priestor pre uskutočnenie programu, vrátane el. energie,
- poskytne priestor / produkčné zázemie v budove Oddelenia vzdelávania a marketingu
- poskytne priestor pred budovou riaditeľstva pre stánok s cukrovou vatou. Cukrová vata bude ponúkaná výhradne ako darček pre klientov UPC. Elektrická energia bude poskytnutá z budovy riaditeľstva.
- sa zaväzuje, že v termíne 22. až 31.5.2015 nebude vo svojom areáli realizovať žiadne podujatie podobné nášmu

manifest 360:

- bude realizovať evidenciu vstupu klientov UPC prostredníctvom prezenčných listín s kódmi klientov a taktiež dohliadať na dodržiavanie dohodnutého modelu využívania rodinného vsutpu
- označí vstup do ZOO pre UPC klientov (*Balóniky sú povolené len ako výzdoba vchodu pre UPC klientov. Nesmú byť demontované a ďalej rozdávané deťom*).
- zabezpečí program pre všetkých návštevníkov ZOO
- poskytne ZOO zoznam osôb, ktoré sa podieľajú na organizácii podujatia, realizácii programu (realizačný tím), ŠPZ áut, ktoré sú súčasťou realizačného tímu a majú mať povolený vstup do ZOO, a to najneskôr 5 dní pred konaním podujatia.
- prerokuje s marketingom ZOO podmienky vstupu ďalších spoločností, ktoré majú záujem o promo aktivity v deň podujatia,

Článok II. PLATOBNÉ PODMIENKY

Zmluvné strany sa dohodli, že spoločnosť **manifest 360** uhradí ZOO Bratislava rodinné vstupné v cene **16 000,- €**, ktoré spol. manifest 360 uhradí najneskôr do 14 dní odo dňa realizácie podujatia. Zmluvné strany sa vzájomne dohodli, že v tento deň ZOO Bratislava umožní vstup maximálne **2 000 rodinám**, t.j. že spoločnosť manifest 360 a jej klient UPC Slovensko, vyrobia len 2 000 unikátnych kódov, ktoré oprávňujú ich vlastníka na vstup do ZOO. Prenájom miesta na realizáciu programu, poskytnutie produkčného zázemia a poskytnutie elektrickej energie je bez úhrady.

Článok III. ČAS PLNENIA

Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do 15. 6. 2015. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť deň po jej zverejnení.

Článok IV. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Zmeny prípadne dodatky tejto zmluvy musia byť obojstranne odsúhlasené formou dodatku ku zmluve.
2. Vzťahy, výslovne neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného a Občianskeho zákonníka.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť deň po jej zverejnení.
4. Každá zmluvná strana obdrží po jednom výtlačku tejto zmluvy.

V Bratislave dňa 31. marca 2015

manifest 360

.....
Ing. Miloslava Šavelová
riadiateľka ZOO Bratislava

.....
Robert Polaščin
konateľ manifest 360